



MARSTRAND FAMILJECAMPING SUCCESS STORY

ACT LOCAL

10 AUGUSTI, 2018 |

Utmaningen:

Marstrands familjecamping är en medelstor svensk campingplats i utkanten av Marstrand. Campingen är styrd och ägd av en familj som med begränsad personalstyrka har tvingats avstå arbete med sin digitala närvaro. Utmaningen att styra den information som visas online för MFC har varit ansträngande och knepig, manuell hantering är tidskrävande och tog tid från service av gäster med mera. Öppettider, adress, betalningsmetoder, beskrivningar, bilder och så vidare fanns publicerat över flertalet plattformar utan MFCs vetskap. Den information som fanns över de olika plattformarna var bristfällig vilket påverkade deras synlighet samt konvertering av de som hittade profilerna. I och med detta så möttes de sökande av felaktig och ibland helt avsaknad av viktig information som bl.a. öppettider.

MFC sökte med samarbetet en lösning för att korta ner hantering av profilerna samt skydda sitt varumärke och öka sin synlighet online.



Lösningen:

Vid uppstart hjälpte Act Local till att ge MFC ägande av de existerande profiler samt publicerade diverse nya profiler över stora och väl använda plattformar. Eftersom Act Local optimerade MFCs information ökade konverteringar och visningar av deras profiler markant redan de första månaderna. Då allt numera styrs genom en huvudprofil på Act Locals plattform har MFC nu kunnat styra sin information och kommunicera med sina kunder från en och samma plattform. De 30 profiler som ligger publicerade har hjälpt MFC att öka sin synlighet på 10x nyckelord de valt på Act Local. Sedan samarbetet med Act Local började har MFC ökat sin trafik med %. Act local fortsätter att assistera MFC med att upprätthålla och maximera den digitala närvaron för sin dagliga verksamhet.

 **+171%**  **+71%**  **+56%**

