



ACT LOCAL

HINTON GOLF CLUB SUCCESS STORY

20 NOVEMBER, 2018 |

Utmaningen:

Hinton Golf Club är en medelstor Svensk Golfklubb utanför Malmö, med tre golfbanor som drivs under varumärket Hinton Golf Club var utmaningen att styra den information som visas online för vardera Golfbana. Att manuellt sköta hantering av dessa tre Golfbanor var tidskrävande och tog tid från annat arbete som ansågs mer nödvändigt. Öppettider, adress, betalningsmetoder, beskrivningar, bilder och så vidare skulle hanteras över flera plattformar för tre olika golfklubbar. Den information som vid uppstart fanns över de olika plattformarna var bristfällig vilket påverkade deras synlighet samt konvertering av de som hittade profilerna. I och med detta så möttes de sökande av felaktig och ibland helt avsaknad av viktig information som bl.a. öppettider.

Hinton Golf sökte under denna uppstart en centraliserad lösning för att spara tid i denna typ av hantering och styre av sitt varumärke.



Lösningen:

Hinton påbörjade sitt samarbete med Act Local under April 2018 och sökte hjälp med att öka deras synlighet på Google och främst förenkla arbetet med alla sociala media profiler de redan hade. De började använda Act Local för att hantera och optimera sin digitala närvaro. Genom att centralisera all information till en och samma plattform kunde korrekt information för alla klubbar laddades upp till all relevanta plattformar. Över 30+ globala sök plattformar hade nu korrekt och konsekvent information om Hinton golf, inklusive Google, Facebook och Yelp. Sedan samarbetet började under 2018 har Hinton Golf utökat sin trafik i samtliga kanaler. Act Local fortsätter att hjälpa Hinton Golf med en enkel och tydlig lösning för att upprätthålla och maximera hela den digitala närvaron av deras dagliga verksamhet.



+36%



+73%

