



ACT LOCAL

CAELIA CLINIC SUCCESS STORY

30 JANUARI, 2019 |

Utmaningen:

Caelia Clinic är en skönhetsalong i centrala Strängnäs. Det är en lagom stor salong med fyra anställda inom olika områden som rör allt från hudvård till naprapati. Caelia Clinic hade vid första kontakt delvis ägande över den information som fanns om företaget online, delvis fanns information på flertalet plattformar där Caelia Clinic varken ägde eller styrde informationen. Antalet visningar under april månad var omkring branchstandard, men det stora problemet var istället att besökarna inte konverterades till kunder. Eftersom Caelia Clinic jobbar inom flera områden önskade de att synas vid sökningar på dessa behandlingars specifika sökord.



Lösningen:

Act Local började med att samla in de företagsprofiler som fanns publicerade och överlät ägandeskap till Caelia Clinic. Genom att koppla dessa till Act Locals system fick ägaren möjlighet att för första gången styra all sin information från ett och samma ställe. Kliniken fick nu fullt optimerade profiler för att öka konverteringen av visningar till kunder på kliniken. Bokningslänkar, bilder, beskrivningar och felaktig information korrigerades så att all information knuten till företaget online för första gången var korrekt och konsekvent.

Tio Sökord valdes och idag åtta månader senare så har Caelia Clinic tagit flertalet över dessa sökord totalt, vilket betyder att enbart Caelia Clinic syns på dessa sökningar. För de sökord som fortsatt konkurrenter syns på så är det under Caelia Clinic.

Genom att styra informationen från en och samma plats så spar även ansvarig på Caelia Clinic tid i hantering, detta ger mer tid till omhändertagande av verksamheten då all information online är säker och korrekt.



+77%



+86%



+1500%

